

Wie Sie die besten Köpfe gewinnen

Strategien zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern für kleine und mittelständische Unternehmen

Der demographische Wandel unserer Gesellschaft und der damit verbundene Fachkräftemangel ist ein viel diskutiertes Thema. Aufgrund geänderter Mediennutzung und Trends wie "Social Media" haben sich zusätzlich auch die Rahmenbedingungen im Personalmarketing vollkommen verändert.

Die Frage, wie Attraktivität, Bekanntheit und Image des eigenen Unternehmens gestärkt werden können hat immens an Bedeutung gewonnen. Viele Unternehmer/Innen beschäftigt die Frage, wie kleine und mittlere Unternehmen auch künftig die notwendigen Fachkräfte und Talente bekommen und im Wettbewerb um die besten Köpfe gewinnen.

Möglichkeiten und Lösungsansätze soll unser ROSIK Forum „**Strategien zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern für kleine und mittelständische Unternehmen**“ liefern. Die Rosenheimer Initiative zur Förderung der Informations- und Kommunikationstechnik lädt Sie in Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing Rosenheim herzlich ein.

Termin:	14. Februar 2011, 17:00 – 19:00 Uhr
Ort:	Kultur und Kongresszentrum Rosenheim Kufsteiner Straße 4 83022 Rosenheim
Anmeldung:	per E- Mail unter info@rosik.com . Anmeldeschluss ist der 10.2.2011. Die Teilnahme ist kostenlos.

 **ROSIK** e.V.

Rosenheimer Initiative zur Förderung
der Informations- und Kommunikationstechnik



Rosenheim
Stadtmarketing



Agenda



Begrüßung und Moderation:
Prof. Dr. Roland Feindor, Hochschule Rosenheim



Mitarbeitergewinnung und –bindung durch Employer Branding

Entwicklung, Umsetzung und Messung einer Arbeitgebermarkenstrategie, die auf die Optimierung der Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern abzielt. Ziel ist die Positionierung als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber.

Richard Sepp, Personal Total GmbH



Wie bekomme ich genügend gute Kandidaten? Der optimale Medien-Mix für die Bewerbersuche

Zeitung, Online-Jobbörsen, Facebook - wo finden Unternehmen die richtigen Bewerber und wie kann ich diese über die Medien für meine Stelle interessieren?

Stephan Thurm, OVB Medienhaus, Geschäftsführer Digitale Medien

Diskussionsrunde



Der Auswahlprozess: Assessment-Center als Instrument der Eignungsdiagnostik

Im maßgeschneiderten AC kann jeder Bewerber zeigen, wo er seine Stärken hat und wie er mit anderen Menschen umgeht. Im Einzelgespräch kann er nur darüber sprechen.

Peter Horner, Horner Consulting GmbH



Effiziente und professionelle Rekrutierung.

Der optimale Prozess von der Stellenausschreibung, dem Jobposting (Stellenveröffentlichung), dem Bewerbungseingang, der internen und externen Kommunikation über die Bewerberauswahl bis hin zur Einstellung.

Axel Haitzer, aicovo gmbh



Ihre Unternehmenskultur als Magnet für die optimale Mitarbeitergewinnung

Beste Talente und fähige Mitarbeiter gewonnen und jetzt – wie behalten? Kennen Sie die wirksamen Instrumente zur positiven Mitarbeiterbindung?

Heinz Huppertz, Wirtschaftstrainerclub Consulting

Diskussionsrunde

Get Together bei Imbiss und Getränken